

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
1. Identifikasi Masalah.....	4
2. Pembatasan Masalah.....	4
C. Perumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Produk.....	9

B. Harga.....	16
C. Promosi.....	19
D. Distribusi.....	23
E. Kepuasan.....	30
F. Loyalitas.....	31
G. Kerangka Pikir.....	34
H. Hipotesis.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
B. Jenis dan Sumber Data.....	36
C. Populasi dan Sampel.....	37
D. Teknik Pengumpulan Data.....	38
E. Instrumen Penelitian.....	38
F. Metode Analisis Data.....	39
G. Definisi Operasional Variabel.....	42
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Penelitian.....	44
1. Profil Perusahaan.....	44
2. Fungsi Pasar Jaya.....	45
3. Gambaran Pasar Cipulir	46
B. Visi dan Misi.....	52
C. Organisasi.....	52

D. Peraturan.....	53
E. Governance.....	55
F. Logo Pasar.....	56
G. Profil Responden.....	56
1. Jenis Kelamin.....	56
2. Usia Responden.....	57
3. Tingkat Pendidikan.....	57
4. Lama Berjualan.....	58
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Uji Validitas.....	60
B. Uji Reliabilitas.....	62
C. Analisis Regresi.....	62
D. Uji Hipotesis.....	64
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN 1	Kuesioner
LAMPIRAN 2	Data Tabulasi 30 Responden
LAMPIRAN 3	Reliabilitas dan Item-Total Statistics
LAMPIRAN 4	Data Tabulasi 100 Responden
LAMPIRAN 5	Regresi